



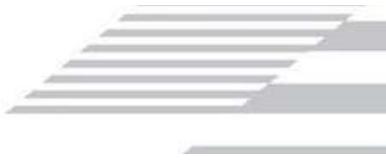
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли



НА ПЛОЩАДКЕ МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ СОСТОЯЛСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ «КАДРЫ ДЛЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ»

10 декабря на площадке Московской торгово-промышленной палаты состоялся круглый стол «Кадры для конгрессно-выставочной индустрии», организаторами которого выступили Гильдия креативных индустрий при МТПП, Российский союз выставок и ярмарок и Московский центр развития профессионального образования.

Во вступительном слове председатель Гильдии креативных индустрий при МТПП Константин Авагимов подчеркнул, что подготовка кадров для конгрессно-выставочной индустрии уже несколько лет является одним из приоритетных направлений работы Гильдии и что новый федеральный государственный образовательный стандарт для среднего профессионального образования по специальности «Конгрессно-выставочная деятельность» открывает возможность для первого целевого набора в профильных колледжах уже в следующем году. Он отметил, что бизнесу важно четко определить компетенции выпускников, а также свою роль в организации практики и стажировок, поскольку отрасль, несмотря на динамичное развитие и испытывает дефицит квалифицированных специалистов.

С приветствием к участником обратился Вице-президент МТПП по работе с предпринимательским сообществом **Александр Крутов**, подчеркнув, что бизнесу «всегда приходится немного доучивать» специалистов под реальные бизнес-процессы. Он обратил внимание на хронический дефицит качественных кадров и необходимость выстраивать баланс между затратами на их адаптацию и эффектом для компаний, а также выразил надежду, что мощная московская система профессионального образования и работа профильных комитетов МТПП помогут отрасли выработать понятные требования к образовательным программам и повысить эффективность участия бизнеса в конгрессно-выставочной деятельности.

Исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок, член Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности **Елена Ублиева** отметила, что в фокусе отрасли остаются подготовка кадров, внедрение профессиональных стандартов и привлечение молодых специалистов, в том числе через развитие школ волонтёров. По её словам ведется работа над нормативно-правовой базой для отрасли, которая концентрируется на актуальных правовых вопросах и вызовах рынка, а совместно с вузами «ведётся серьёзная работа по созданию профессиональных стандартов и оценочных средств», что должно стать следующим шагом в формировании высококвалифицированных специалистов для конгрессно-выставочной индустрии.

Виктория Калинина, заместитель исполнительного директора Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), рассказала, что в Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года вопросу развития кадрового потенциала уделено значительное внимание. В частности предусматривается формирование полного набора профессиональных стандартов и создание системы независимой оценки квалификации специалистов. По её словам, уже действуют четыре профстандарты, в работе находится стандарт для дизайнеров выставочного пространства. При этом РСВЯ ведет активную работу по популяризации профессий в сфере выставочной и конгрессной деятельности и вовлечению молодежи в этот бизнес.

В мероприятии приняли участие эксперты отрасли - члены РСВЯ: **Мария Ткаченко**, коммерческий директор группы компаний Expmaster, **Сергей Селиванов**, заместитель генерального директора АО «Экспоцентр», заместитель председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, **Анна Манвелова**, директор по стратегическому развитию ООО «Гефера Медиа», **Людмила Русинова**, исполнительный директор Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ, старший советник Департамента стратегического развития и управления территорией АО «ВДНХ», **Диана Котова**, генеральный директор компании «Алдисар», руководитель подкомитета МТПП по качеству конгрессно-выставочных услуг.

В рамках второго блока выступили представители образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования.

Начальник отдела развития проектов в креативных индустриях Московского центра развития профессионального образования Светлана Игнатьева отметила, что главный вызов для системы СПО – получить от отрасли чёткий кадровый запрос: кого и с какими компетенциями готовить, и выстроить ответ образования на этом основании. По её словам, на базе Технологического колледжа № 21 в 2026 году планируется запуск пилотной программы по ФГОС 38.02.09 «Конгрессно-выставочная деятельность», которую разработают к лету совместно с работодателями, а уже этой весной компании могут приглашать студентов действующих специальных программ на практику: «Не ждите запуска новой программы – дайте нам техническое задание на нужного сотрудника, и мы поможем вам отобрать мотивированных ребят под конкретные задачи».

Также о программах СПО для отрасли, которые уже действуют и планируются к внедрению рассказала заместитель директора Технологического колледжа № 21 Алена Кузьминская. А Наталья Курдюкова, кэн, доцент Финансового университета при Правительстве РФ, представила позицию вузов, отметив, что между системой высшего образования и бизнесом по-прежнему существует «пропасть». Вузам критически важно понимать, какие специалисты нужны бизнесу сегодня и какие потребуются через пять лет, а практики и стажировки на базе компаний дают работодателям возможность «получить на четыре месяца бесплатного специалиста, подготовить его под свои задачи и затем пригласить лучших выпускников к себе».

Завершающий блок дискуссии был посвящён экспертным мнениям о будущем подготовки кадров для конгрессно-выставочной и иvent-индустрии. Эксперты-практики в конгрессно-выставочной деятельности: автор курсов ДПО по иvent-менеджменту в НИУ ВШЭ Максим Яковенко, эксперт школы Event MBA, член ГРИС и РТСРК, президент фонда «Культура. Наследие. Будущее» Елена Овчинникова и автор ЭКСПОшколы и эксперт в B2B и событийном маркетинге Елена Конвисар обозначили, каким должен быть формат дополнительного профессионального образования, как изменится спрос на специалистов завтра и почему эффективные программы обучения в иvent- и выставочном маркетинге возможны только при тесной связке организаторов, участников деловых мероприятий, профессионального сообщества и образовательных организаций.



Подводя итоги заседания, председатель Гильдии креативных индустрий при МТПП Константин Авагимов отметил, что достигнута договорённость о создании до 20 декабря рабочей группы и запуске отраслевого Telegram-чата, который объединит представителей ключевых компаний и образовательных организаций для продолжения совместной работы над кадровой повесткой. По его словам, первоочередной задачей станет сбор анкет работодателей для формирования портрета необходимых компетенций и последующее отражение этих требований в новых образовательных программах, а уже весной планируется вернуться на площадку МТПП для обсуждения первых результатов и защиты предложенных решений.



В РСПП СОСТОЯЛОСЬ СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИЙ РСПП ПО МЕДИАИНДУСТРИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ И ПО ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11 декабря в РСПП состоялось совместное заседание комиссий РСПП по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере и по выставочной и конгрессной деятельности на тему: «Проблемы правоприменения и ключевые вызовы в конгрессно-выставочной деятельности и ее медиасопровождении». Мероприятие прошло при поддержке Российского союза выставок и ярмарок.

С приветствием к участникам обратился Президент РСПП Александр Шохин. Он отметил важность обсуждаемых на заседании вопросов, необходимость формирования единого календаря событий, а также возможность обсуждения актуальных вопросов в рамках Недели российского бизнеса, которая пройдет в феврале 2026 года. Также Александром Николаевичем было предложено создать межкомиссионную рабочую группу, которая будет решать задачи на стыке медиа, креативных индустрий и конгрессно-выставочной отрасли.

В фокусе обсуждения были задачи по обеспечению национального суверенитета в этой сфере, а также практические сложности, возникающие при реализации норм законодательства о рекламе и защите персональных данных в рамках организации выставок и форумов.

На мероприятии выступили президент РСВЯ, председатель Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности **Сергей Воронков** и исполнительный директор Союза **Елена Ублиева**, которая рассказала о работе отраслевого объединения по обеспечению национального суверенитета в выставочной и конгрессной деятельности.

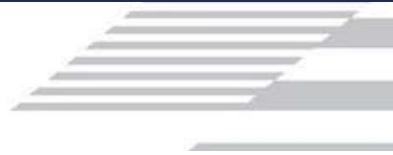
К заседанию присоединились эксперты отрасли: **Антон Цециновский**, директор по международному сотрудничеству и развитию АО «Российский экспортный центр»; **Александр Михеев**, генеральный директор ассоциации АПРИОРИ; **Константин Остриков**, заместитель генерального директора МАЕР ГРУПП, а также эксперты отрасли-члены РСВЯ: **Владимир Банников**, генеральный директор ВК «Мир-Экспо»; **Мартин Киламти**, генеральный директор компании «ЭКСПОДАТ»; **Дмитрий Гришин**, руководитель юридической службы ООО «МВК».



Представители органов власти в лице **Милоша Вагнера**, заместителя руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и **Татьяны Никитиной**, начальника управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России, ответили на ряд вопросов отраслевого сообщества.

Подводя итоги заседания председатель комиссии РСПП по медиаиндустрии и предпринимательству в информационной сфере **Алексей Гореславский** призвал участников сформировать перечень вопросов и предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы, которые будут направлены Российской союзом промышленников и предпринимателей в соответствующие ведомства.

Новости



ОБЪЯВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕМИИ «ЛИДЕРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ-2025» (RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD)

Объявлены результаты премии «Лидеры делового туризма и индустрии встреч-2025» (Russian Business Travel & MICE Award) – награды вручили 10 декабря в Москве.

Поздравляем всех участников, номинантов и лауреатов! В этом сезоне за звание лучших боролись 415 игроков рынка из всех федеральных округов и ряда зарубежных стран – конкуренция была по-настоящему высокой!

Оглашала результаты по двум номинациям заместитель исполнительного директора РСВЯ Виктория Калинина. Она передала награды победителям в категории «Лучший региональный конгрессно-выставочный центр в России и в странах ЕАЭС» и «Лучший региональный офис в сфере продвижения дестинаций для делового туризма».

Особенно гордимся и поздравляем членов Союза, которые стали победителями в ключевых номинациях!

Лучший региональный конгрессно-выставочный центр в России и в странах ЕАЭС

- Минский международный выставочный центр BELEXPO;
- Международный выставочный центр «Казань Экспо».

Лучший региональный офис в сфере продвижения дестинаций для делового туризма

- «Уральское конгресс-бюро при Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области» .

Лучший организатор мероприятий в России и в странах ЕАЭС

- Компания MAXIMICE.

Пусть эти победы станут стартом новых проектов, партнёрств и сильного сезона в 2026 году для всей индустрии!



АНОНСЫ

ОТ РЕГИСТРАЦИИ ДО ПОСТ-ИВЕНТА: ИДЕАЛЬНЫЙ ПУТЬ УЧАСТНИКА И РАБОТА С ПЕРСОНАЛЬНЫМИ ДАННЫМИ 16 ДЕКАБРЯ, ВЕБИНАР

Опыт участника мероприятия строится на десятках точек касания: регистрация, коммуникации, навигация, обратная связь, пост-ивентные материалы. И каждый шаг – шанс либо усилить вовлечённость, либо потерять человека на ровном месте. Один лишний клик или неудобная форма может стоить вам конверсии и доверия.

Построить удобный и вовлекающий путь участника (CJM) помогают цифровые инструменты и платформы. При этом чем технологичнее событие, тем больше данных вы собираете. А значит – выше ответственность и риски. Законодательство ужесточается, требования растут, и любая ошибка в хранение и обработке ПД может привести к штрафам и репутационным проблемам.

На вебинаре разберём, как объединить CJM и ПД в единую безопасную и эффективную систему:

- чтобы путь участника был интуитивным и персонализированным;
- чтобы все процессы соответствовали требованиям закона;
- чтобы ваши события вызывали доверие и работали на бренд.

Спикеры:

- Руслан Демьяненко, директор Event Rocks;
- Иван Мищенко, управляющий партнёр A5000.

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Вебинар будет полезен организаторам мероприятий, продюсерам, ивент-агентствам и руководителям, которым важно выстроить удобный путь участника, повысить эффективность событий и снизить риски при работе с персональными данными. Участие бесплатное.



ОТ РЕГИСТРАЦИИ ДО ПОСТ-ИВЕНТА

Идеальный путь участника
и работа с персональными
данными

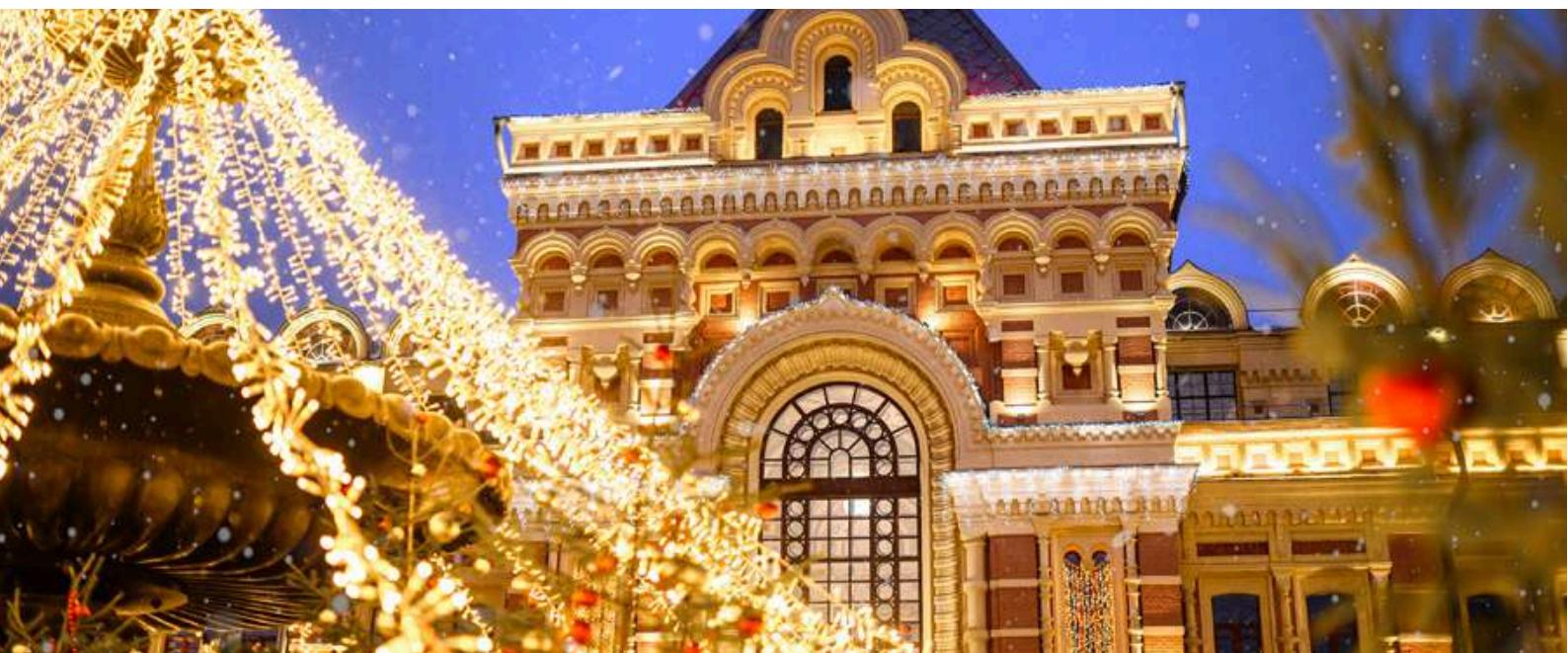


НА НИЖЕГОРОДСКОЙ ЯРМАРКЕ ОТКРЫЛАСЬ НОВОГОДНЯЯ ПЛОЩАДКА 12 ДЕКАБРЯ 2025 - 11 ЯНВАРЯ 2026

Торжественное открытие фестиваля «Новый год на Ярмарке» началось с выступления фигуристов школы «Искра», чаепития с самоваром у ярмарочной печи и, конечно, встречи с Дедом Морозом и Снегурочкой.

«Что такое Новый год? Это прежде всего традиции. В детстве мы читаем стихи на стуле или поем новогодние песни для Деда Мороза, повзрослев - выбираем подарки и кладем их под елку, едим мандарины и загадываем желания под бой курантов. Фестиваль «Новый год на Ярмарке» - тоже уже традиция, а Ярмарочная площадь - место, где каждый чувствует себя как дома.

[источник](#)



Я приглашаю всех на наш чудесный фестиваль «Новый год на Ярмарке» - приходите! Кататься на коньках, греться у печи, выбирать подарки и заряжаться праздничным настроением!, - рассказала генеральный директор Нижегородской ярмарки (член РСВЯ) Елизавета Зубакина.

На ярмарочном базаре можно найти сувениры и подарки от нижегородских мастеров, поучаствовать всей семьей в мастер-классах по созданию новогодних украшений, попробовать традиционные угощения. Ресторан купеческой кухни «Самоварная» (Главный ярмарочный дом, правое крыло) также презентует специальное зимнее меню.

Фестиваль «Новый год на Ярмарке» (ул. Совнаркомовская, 13, Ярмарочная площадь) продлится до 11 января 2026 года включительно. Вход на Ярмарочную площадь свободный.

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новогодняя выставка

Дата: 17 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "Белгородская ТПП" ("Белэкспоцентр")
📍 Белгород, ВКК "Белэкспоцентр"

Новогодняя ярмарка товаров и услуг «Сделано в Кузбассе»

Дата: 17 декабря 2025 г. - 20 декабря 2025 г.
 Организатор: "Кузбасская ярмарка", ООО
📍 Новокузнецк, Выставочный комплекс "Кузбасская ярмарка"

Новогодняя ярмарка

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "Башкирская выставочная компания", ООО
📍 Уфа

Кубань

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "СОУД" - Сочинские выставки",
📍 Сочи

Новогодний подарок

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "Фарэкспо", ООО
📍 Санкт-Петербург, КВЦ "Экспофорум"

Рождественский базар

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "СОУД" - Сочинские выставки",
📍 Сочи

Новогодняя ярмарка

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "ДонЭкспоцентр" ВЦ, АО
📍 Ростов-на-Дону, КВЦ "ДонЭкспоцентр"

Главная Новогодняя ярмарка

Дата: 18 декабря 2025 г. - 21 декабря 2025 г.
 Организатор: "Норд-Экспо", ООО
📍 Архангельск, ВЦ "Норд-Экспо"

Подарки к Новому году

Дата: 24 декабря 2025 г. - 30 декабря 2025 г.
 Организатор: "Сивел", ООО
📍 Санкт-Петербург, Выставочный зал "СИВЕЛ ЭКСПО"

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ ЧЛЕНОВ РСВЯ

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоедняйтесь к нам в Телеграмме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

Приводите в Союз новых членов (или нескольких) и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

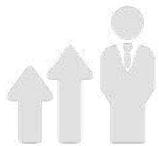
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

**ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПРЕМИЮ
«МАРШРУТ ПОСТРОЕН 2025-2026»**

Премия проводится медиагруппой «Комсомольская правда» и проходит при поддержке национального проекта «Туризм и гостеприимство».

К участию приглашаются все, кто развивает туризм в России: от создателей маршрутов и событий до онлайн-сервисов, отелей, глэмпингов, туроператоров и региональных команд.

В прошлом сезоне конкурс собрал 980 проектов из 78 регионов – и в этот раз возможностей станет ещё больше! Организаторы увеличили количество конкурсных номинаций до 23.

Среди категорий по которым будут присуждаться награды: автотуризм, глэмпинги, культурно-исторические маршруты, гастротуризм, деловой и промышленный туризм, события года, туристический город, регион года, тревел-блогеры и многое другое



ПОДАТЬ ЗАЯВКУ!

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

Чтобы быть в курсе последних новостей,
подписывайтесь на РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В ВКОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, что для вас также доступны

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://www.ruef.ru)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://www.ruef-online.ru)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://www.ruef-profi.ru)